

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

SOGGETTO PROMOTORE

FHP di R. Freudenberg S.a.s., con sede legale in Via dei Valtorta, 48 - 20127 Milano - P.IVA e Codice Fiscale 00732920152.

SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi destinato ai consumatori finali, con rinvenimento immediato della vincita dei premi in palio.

DENOMINAZIONE

“ARIA DI NOVITÀ CON GIMI!”

FINALITÀ

Favorire la conoscenza e la vendita dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA”.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

La manifestazione a premi si svolgerà nei seguenti termini temporali:

- pre-campagna di comunicazione: dal giorno 8 febbraio 2023;
- periodo nel quale gli acquisti dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” danno diritto alla partecipazione al Concorso a Premi: dal 15 febbraio 2023 al 31 luglio 2023;
- periodo di partecipazione al Concorso a Premi attraverso il mini sito dedicato www.novitacongimi.it: dal 15 febbraio 2023 al 31 luglio 2023.

Conservare la copia originale dei documenti di acquisto relativi alle partecipazioni vincenti (ed eventualmente il codice EAN ritagliato dalla confezione del prodotto oggetto della promozione acquistato) per convalidare l’eventuale vincita.

TERRITORIO

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

PUNTI VENDITA ADERENTI

Aderiscono alla presente manifestazione a premi i **punti vendita fisici** delle organizzazioni di vendita presenti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino che commercializzano, in tutto o in parte, i “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA”, esponendo, eventualmente, l’apposito materiale

pubblicitario. Si precisa, a tal proposito, che l'esposizione del materiale pubblicitario non è un requisito essenziale previsto dalla Legge.

Aderiscono, inoltre, i **siti e-commerce**, che commercializzano, in tutto o in parte, i "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" e che aderiscono all'iniziativa.

Partecipano gli acquisti effettuati:

- **con scontrino, emesso dai punti vendita fisici delle organizzazioni di vendita aderenti;**
- **con fattura o ricevuta di acquisto, emesso dai siti e-commerce aderenti.**

DESTINATARI

La manifestazione a premi è destinata ai consumatori finali privati (persone fisiche), maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità della manifestazione a premi indicato al paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO", acquisteranno i "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" presso i punti vendita aderenti, fisici e on-line aderenti.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare alla manifestazione a premi, i minorenni, le persone giuridiche che acquistano i "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" con partita IVA nell'esercizio della propria attività professionale ed i dipendenti/collaboratori del Soggetto Promotore e sue controllate, nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione a premi, i rivenditori, i grossisti e i dettaglianti.

PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Danno diritto alla partecipazione alla presente manifestazione a premi gli acquisti di **tutte le tipologie di prodotti a marchio Gimi**, ad esclusione delle seguenti categorie di prodotti:

- portarifiuti;
- appendiabiti;
- scale e sgabelli.

Si precisa che, per ciascuna tipologia dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA", sarà possibile partecipare al Concorso a Premi una sola volta, anche in caso di acquisti plurimi della medesima tipologia di prodotto, in uno stesso atto di acquisto o attraverso diversi atti di acquisto.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla **Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale**, con sede in Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano – Codice Fiscale 97384230153; nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del Soggetto Promotore.

MECCANICA

Tutti i consumatori finali che dal 15 febbraio 2023 al 31 luglio 2023 effettueranno in un punto vendita fisico aderente o su un sito e-commerce aderente l'acquisto di **n. 1 (uno) articolo a scelta tra i**

“PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” e conserveranno il documento di acquisto potranno partecipare al Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita dei premi giornalieri in palio.

Per partecipare alla manifestazione a premi i consumatori finali dovranno conservare la copia originale del documento di acquisto (ed eventualmente il codice EAN ritagliato dalla confezione del prodotto acquistato).

Il documento di acquisto dovrà essere:

- **uno scontrino, se l’acquisto avverrà in un punto vendita fisico aderente, oppure;**
- **una fattura o una ricevuta di acquisto, se l’acquisto avverrà su un sito e-commerce aderente.**

In caso di acquisto dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” attraverso un sito e-commerce, sarà consentito partecipare alla presente manifestazione a premi esclusivamente se in possesso di una fattura oppure di una ricevuta di acquisto; non saranno accettati documenti diversi da quelli sopra indicati (ad esempio riepiloghi d’ordine, conferme d’ordine, documenti di consegna, etc). Nel caso in cui, in fase di verifica della partecipazione vincente, si riscontrasse che questa è avvenuta con un documento diverso da quelli consentiti, la partecipazione verrà annullata e il consumatore finale non potrà rivendicare alcun diritto sulla vincita inizialmente attribuita.

Il documento di acquisto potrà essere:

- **“PARLANTE” o “SEMI-PARLANTE”**, ovvero un documento di acquisto che riporta interamente o parzialmente, ma comunque in modo inequivocabile, l’indicazione del marchio (“GIMI”) e la descrizione della referenza (ad esempio, “STENDIBIANCHERIA” o “ASSE DA STIRO”) dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” acquistati (o i codici EAN dei relativi prodotti); oppure
- **“NON PARLANTE”**, ovvero un documento di acquisto che non riporta in alcun modo l’indicazione del marchio né la descrizione della referenza né i codici EAN dei “PRODOTTI OGGETTO DELL’INIZIATIVA” acquistati.

ATTENZIONE! In caso di partecipazione vincente con documento di acquisto “NON PARLANTE” ai fini della convalida della vincita, il consumatore finale dovrà conservare, oltre all’originale del documento di acquisto, anche il codice EAN ritagliato dalla confezione del prodotto oggetto della promozione acquistato; diversamente la vincita non verrà convalidata e il consumatore finale non avrà diritto a ricevere il premio.

Si precisa che i documenti di acquisto che riportano acquisti cumulativi sotto un’unica voce, non sono validi per la partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Per partecipare al Concorso a Premi il consumatore finale, dopo aver acquistato il “PRODOTTO IN PROMOZIONE” nelle modalità e nei tempi sopra indicati, dovrà portare a buon fine il seguente procedimento, **entro il 31 luglio 2023**.

A) FASE DI REGISTRAZIONE

Attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante, concordato con il proprio operatore) il consumatore finale dovrà:

- collegarsi al mini sito www.novitacongimi.it dedicato all’iniziativa;
- registrarsi, inserendo nell’apposito form i propri dati anagrafici, la data di nascita (non verranno accettate partecipazioni di persone minorenni), l’indirizzo di residenza/domicilio, un recapito telefonico, un indirizzo e-mail personale valido e una password di propria invenzione; se già

registrati, basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso;

- dichiarare la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione alla manifestazione a premi ed esprimere altresì il consenso/dissenso al trattamento per eventuali altre finalità accessorie, come indicato nel form stesso, ed accettare il regolamento della manifestazione a premi.

B) FASE DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMI CON RINVENIMENTO IMMEDIATO DELLA VINCITA ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI IN PALIO (INSTANT WIN)

Successivamente al buon fine della registrazione, il consumatore finale potrà accedere alla propria area riservata (o entrare con login e password se già iscritto in precedenza) e dovrà:

- selezionare se l'acquisto dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" è stato effettuato presso un punto vendita fisico o attraverso un sito e-commerce;
- se l'acquisto è stato effettuato attraverso un sito e-commerce, selezionare se il documento di acquisto in suo possesso è una fattura/ricevuta di acquisto;
- in funzione delle precedenti selezioni, inserire i dati richiesti dal form di partecipazione:
 - se l'acquisto è stato fatto con uno scontrino, i dati richiesti dal form di partecipazione ("data", "ora e minuti", "importo complessivo", "numero progressivo");
 - se l'acquisto è stato fatto con una fattura o una ricevuta di acquisto, i dati richiesti dal form di partecipazione ("data", "importo complessivo", "numero progressivo/numero di contratto");
- decidere per quale premio concorrere, tra le n. 3 (tre) tipologie disponibili (set tavola Brandani, set cucina Ballarini oppure set bagno Zucchi).

A seguito dell'inserimento dei suindicati dati e informazioni l'apposito software avvierà la procedura casuale di assegnazione dei premi in palio. Nel periodo di partecipazione (dal 15 febbraio 2023 al 31 luglio 2023), tra tutti coloro i quali avranno partecipato, l'apposito software assegnerà in maniera randomica e casuale i seguenti premi:

- n. 34 set tavola Brandani;
- n. 33 set cucina Ballarini;
- n. 33 set bagno Zucchi;

per un totale di n. 100 premi in palio.

Attraverso una pagina del mini sito verrà subito comunicato gratuitamente al partecipante l'esito positivo o negativo della partecipazione, e – in caso di esito positivo – il vincitore riceverà all'indirizzo indicato nel form di partecipazione una e-mail di avviso di vincita contenente le indicazioni per convalidare la vincita stessa, con le modalità specificate al paragrafo "CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI".

In caso di partecipazione vincente, la copia originale del documento di acquisto utilizzato (ed eventualmente il codice EAN del prodotto acquistato) dovrà essere conservata al fine della convalida della vincita; nel caso in cui il vincitore non presenti l'originale del documento di acquisto che ha dato luogo alla vincita (ed eventualmente il codice EAN del prodotto acquistato), la vincita stessa non potrà essere convalidata.

SOFTWARE DI PARTECIPAZIONE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità del sito dedicato alla manifestazione a premi, sul quale vengono registrati i dati personali degli utenti e i dati delle partecipazioni e le caratteristiche tecniche

di casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi assegnati con la meccanica Instant Win sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il database di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

NOTE DI PARTECIPAZIONE

Non sono consentite registrazioni multiple da parte dello stesso consumatore finale / utente con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento dell'eventuale partecipazione vincente. Il Soggetto Promotore si riserva di annullare le partecipazioni di tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

I dati del documento di acquisto verranno automaticamente registrati e resi inutilizzabili dal sistema software per ulteriori partecipazioni, anche da utenti diversi; pertanto sarà possibile partecipare al massimo una volta per ogni singolo documento di acquisto e saranno validi solo gli acquisti effettuati nel periodo di validità dell'iniziativa.

Nell'inserimento dei dati del documento di acquisto, in particolar modo del numero del documento, non sono ammessi caratteri speciali (a titolo di esempio "/", "_", "-", "&", ecc), salvo nel caso in cui gli stessi siano effettivamente presenti sul documento stesso; non è consentito l'inserimento di una o più cifre zero ("0") a sinistra della prima cifra diversa da zero ("0") del numero del documento di acquisto, anche qualora le stesse siano presenti sul documento stesso (ad esempio, se il numero del documento fosse 007858-0158, dovrà essere indicato solo 7858-0158).

Nel caso in cui, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che questa è avvenuta attraverso l'inserimento di caratteri e cifre non ammessi, la partecipazione vincente verrà annullata e il vincitore non potrà rivendicare alcun diritto sulla vincita inizialmente attribuita.

Si precisa che:

- **ciascun consumatore finale (inteso come account registrato sul sito www.novitacongimi.it dedicato all'iniziativa) potrà effettuare un numero illimitato di partecipazioni al Concorso a Premi e, attraverso plurime partecipazioni, potrà vincere anche più di un premio in palio;**
- **tuttavia sarà possibile partecipare al Concorso a Premi:**
 - al massimo una volta per ogni singolo documento di acquisto, indipendentemente dal numero di "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" acquistati con quel documento; pertanto, per partecipare più volte al Concorso a Premi il partecipante dovrà utilizzare ogni volta un documento di acquisto diverso;
 - **al massimo una volta per ogni tipologia di prodotto a marchio Gimi acquistato, tra i "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA"; pertanto, per partecipare più volte al Concorso a Premi il partecipante dovrà acquistare ogni volta una tipologia di prodotto a marchio Gimi diverso;**
- **non sarà possibile effettuare una nuova partecipazione, utilizzando il documento di acquisto già impiegato per una precedente partecipazione, indipendentemente dall'esito della stessa.**

Qualora, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che il consumatore finale abbia effettuato altre partecipazioni con il medesimo documento di acquisto, eventualmente modificando solo una parte dei dati caratteristici del documento, oppure se il consumatore finale abbia già effettuato una partecipazione vincente riconducibile all'acquisto della medesima tipologia di prodotto a marchio Gimi, la partecipazione vincente verrà annullata e il consumatore finale non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il premio.

Si ricorda che in caso di partecipazione vincente, la copia originale del documento di acquisto utilizzato (ed eventualmente il codice EAN del prodotto acquistato per i documenti di acquisto "non parlanti") dovrà essere conservata al fine della convalida della vincita; nel caso in cui il vincitore non presenti l'originale del documento di acquisto che ha dato luogo alla vincita (ed eventualmente il codice EAN del prodotto acquistato per i documenti di acquisto "non parlanti"), la vincita stessa non potrà essere convalidata.

Ai fini della partecipazione alla manifestazione a premi e all'eventuale convalida di vincita saranno accettati esclusivamente documenti di acquisto riportanti una data e un orario di emissione compresi nel periodo di validità della manifestazione e antecedenti alla data e all'orario di partecipazione, e i cui dati siano caricati sul mini sito dedicato entro e non oltre il 31 luglio 2023.

Si ricorda inoltre che:

- se il documento di acquisto riporta interamente o parzialmente, ma comunque in modo inequivocabile, l'indicazione del marchio e la descrizione della referenza dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" acquistati o i codici EAN dei relativi prodotti, sarà sufficiente conservare solamente la copia originale del documento di acquisto;
- se il documento di acquisto non riporta in alcun modo l'indicazione del marchio né la descrizione della referenza né i codici EAN dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" acquistati, il consumatore finale dovrà conservare il codice EAN ritagliato dalla confezione del prodotto oggetto della promozione acquistata;
- in caso di acquisto dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" attraverso un sito e-commerce, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi faranno fede esclusivamente i dati riportati sul documento di acquisto (fattura o ricevuta di acquisto); non saranno accettati documenti diversi da quelli sopra indicati (ad esempio riepiloghi d'ordine, conferme d'ordine, documenti di consegna, etc). Nel caso in cui, in fase di verifica della partecipazione, si riscontrasse che questa è avvenuta con un documento diverso dalla fattura o dalla ricevuta di acquisto, la partecipazione vincente verrà annullata e il consumatore finale non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il premio.

PREMIO E MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
INSTANT WIN					
34	set tavola Brandani	€ 134,43	€ 164,00	€ 4.570,49	€ 5.576,00
33	set cucina Ballarini	€ 154,92	€ 189,00	€ 5.112,30	€ 6.237,00
33	set bagno Zucchi	€ 153,28	€ 187,00	€ 5.058,20	€ 6.171,00
100	TOTALE MONTEPREMI			€ 14.740,99	€ 17.984,00

Descrizione dei premi in palio

- Ciascuno dei n. 34 (trentaquattro) **set tavola Brandani per n. 6 persone** in palio è composto da n. 1 (uno) servizio piatti da 18 pezzi in porcellana allegra combriccola e da n. 1 (uno) servizio di posate da 24 pezzi, stretch inox 18/10, del **valore commerciale unitario pari ad Euro 164,00 IVA compresa, Euro 134,43 IVA esclusa.**
- Ciascuno dei n. 33 (trentatré) **set cucina Ballarini** in palio consiste in una batteria di n. 3 (tre) pentole Murano, in alluminio granitium extreme, del **valore commerciale unitario pari ad Euro 189,00 IVA compresa, Euro 154,92 IVA esclusa.**
- Ciascuno dei n. 33 (trentatré) **set bagno Zucchi** in palio è composto dai seguenti n. 5 (cinque pezzi):
 - n. 1 (uno) telo bagno ST – Solutuo, dimensioni 100x150 cm, 540 g/mq, 100% cotone pettinato;
 - n. 1 (uno) asciugamano ST – Solutuo, dimensioni 60x110 cm, 540 g/mq, 100% cotone pettinato;
 - n. 1 (uno) asciugamano ospite ST – Solutuo, 40x60 cm, 540 g/mq, 100% cotone pettinato;
 - n. 2 (due) accappatoi con cappuccio, ST – Solutuo, taglie varie (S/M/L/XL/XXL), 400 g/mq, 100% cotone;
 nei colori a scelta tra bianco, ombra, antracite ed orzo (scelta del colore tassativa per tutti i pezzi del set), del **valore commerciale unitario pari ad Euro 187,00 IVA compresa, Euro 153,28 IVA esclusa.**

Il valore complessivo del montepremi è pari ad Euro 17.984,00 IVA compresa, Euro 14.740,98 IVA esclusa. Ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430, il Soggetto Promotore ha coperto il valore dell'intero montepremi (IVA esclusa) con una fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

I premi verranno consegnati gratuitamente al vincitore all'indirizzo di residenza/domicilio indicato in fase di registrazione, entro 180 giorni dalla convalida di vincita.

Nel caso il premio presenti difetti di conformità non evidenti al momento della consegna, i vincitori potranno fare riferimento alla garanzia del produttore per la durata prevista nella stessa.

I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più commercializzato dal fornitore, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche, funzionalità e prestazioni uguali o superiori. **Le immagini riprodotte sui mezzi di comunicazione del Concorso a Premi, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi in palio.**

CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Per convalidare la vincita i vincitori dovranno, **entro 7 giorni** dalla ricezione della e-mail di avviso di vincita, inviare la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio, ricevuta in allegato all'avviso di vincita, completa di tutti i dati richiesti;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- originale del documento di acquisto utilizzato per la partecipazione che ha dato luogo alla vincita **i cui dati sono riportati nell'avviso di vincita** (avendo cura di trattenerne una fotocopia):
 - in caso di documento di acquisto "PARLANTE" o "SEMI-PARLANTE" (ovvero qualora il documento di acquisto riporti interamente o parzialmente, ma comunque in modo inequivocabile, l'indicazione del marchio e la descrizione della referenza dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" acquistati o i codici EAN dei relativi prodotti) sarà sufficiente inviare solamente la copia originale del documento di acquisto;
 - in caso di documento di acquisto "NON PARLANTE" (ovvero qualora il documento di acquisto non riporti in alcun modo l'indicazione del marchio né la descrizione della referenza né i codici EAN dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" acquistati) sarà necessario inviare la copia originale del documento di acquisto originale unitamente al codice EAN ritagliato dalla confezione del prodotto oggetto della promozione acquistato;

al seguente indirizzo (farà fede il timbro postale di invio):

Concorso a Premi "ARIA DI NOVITÀ CON GIMI!"
c/o IN ACTION Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)

Non sono previste fasi di avviso di vincita seguenti alla comunicazione sopra indicata e con strumenti e modalità diversi da questa; pertanto, qualora il vincitore non dia riscontro a tale comunicazione nei tempi sopra indicati, la vincita verrà fatta decadere.

Si ricorda che ai fini della convalida di vincita, saranno accettati esclusivamente documenti di acquisto che riportino chiaramente ed inequivocabilmente:

- l'emissione da parte di un punto vendita fisico oppure di un sito e-commerce aderente;
- l'acquisto di almeno n. 1 (uno) dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA";
- l'indicazione della marca e la descrizione della referenza dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" acquistati, oppure siano accompagnati dal codice EAN ritagliato dalla confezione del prodotto oggetto della promozione acquistato;

- una data compresa nel periodo di svolgimento indicata al paragrafo "DURATA" e antecedente alla data e all'orario di caricamento;
- e i cui dati siano stati caricati sul mini sito dedicato entro il 31 luglio 2023.

La documentazione pervenuta verrà giudicata idonea a convalidare la vincita qualora congruente con le modalità di accesso alla meccanica previste nel presente regolamento, in termini di:

- piena corrispondenza dei dati comunicati in fase di partecipazione;
- corrispondenza dei dati presenti nel documento di identità con quelli indicati in fase di partecipazione che ha dato luogo alla vincita;
- piena corrispondenza dei dati presenti sul documento di acquisto con quelli inseriti nella partecipazione che ha dato luogo alla vincita;
- utilizzo della corretta modalità di inoltro della documentazione di convalida della vincita a seconda del tipo di documento di acquisto ("PARLANTE" / "SEMI-PARLANTE" o "NON PARLANTE" + codice EAN);
- correttezza della spedizione della documentazione sopra indicata, nei termini temporali indicati nell'avviso di vincita (farà fede il timbro postale).

Non verranno convalidate vincite relative a documenti di acquisto originali (scontrini o fatture/ricevute di acquisto) riportanti dati simili a quelli inseriti in fase di partecipazione on line: per dare luogo alla vincita il documento di acquisto dovrà essere **del tutto corrispondente** ai dati indicati in fase di partecipazione sul sito www.novitacongimi.it che hanno determinato la vincita.

Si precisa che non saranno ritenuti validi documenti di acquisto:

- riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso e successiva al termine del concorso (vedi paragrafo "DURATA");
- contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi, con dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- inviati in fotocopia;
- strappati o mancanti di parti che contengono i dati di partecipazione;
- diversi dagli scontrini oppure dalle fatture / ricevute di acquisto (non saranno accettati documenti riepiloghi d'ordine, conferme d'ordine, documenti di consegna, etc);
- dai quali risulti che non è stato acquistato alcuno dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA", se non accompagnato dal codice EAN ritagliato dalla confezione dei "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA" acquistati;
- che siano relativi ad un acquisto generico, ovvero riportassero acquisti cumulativi sotto un'unica voce.

Si ricorda che sarà possibile partecipare al Concorso a Premi al massimo una volta per ogni tipologia di prodotto a marchio Gimi acquistato, tra i "PRODOTTI OGGETTO DELL'INIZIATIVA". Qualora, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che il consumatore finale abbia già effettuato una partecipazione vincente riconducibile all'acquisto della medesima tipologia di prodotto a marchio Gimi, la partecipazione vincente verrà annullata e il consumatore finale non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il premio.

In ogni caso, ai fini della convalida di una partecipazione vincente, il Soggetto Promotore o un suo delegato si riserva la facoltà di chiedere al vincitore di inviare al medesimo indirizzo sopra indicato – oltre al documento di acquisto e all'eventuale codice EAN – anche la stampa della fotografia del

prodotto acquistato. L'invio della fotografia dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi dalla richiesta (farà fede la data del timbro postale); la mancata trasmissione della fotografia entro i sopra indicati termini, comporterà l'annullamento della partecipazione vincente. Il consumatore finale non potrà integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea e non potrà rivendicare alcun diritto sulla vincita inizialmente attribuita.

Non è previsto l'invio di alcuna comunicazione di annullamento della vincita in caso di decadimento della vincita stessa.

Qualora l'originale del documento di acquisto del prodotto sia stato utilizzato per la partecipazione ad altra manifestazione a premi e pertanto il partecipante non possa fornirlo, salvo che il partecipante possa dare prova della circostanza, eccezionalmente il Soggetto Promotore potrà valutare se è possibile dare luogo alla convalida della vincita anche in assenza dell'originale stesso; tale ipotesi potrà essere presa in considerazione esclusivamente qualora possa essere presentata almeno una copia/foto/fotocopia dell'originale del documento. In totale assenza di originale o copia/foto/fotocopia del documento, la partecipazione vincente non potrà in nessun caso essere convalidata.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione; di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, effettuando, prima di convalidare la vincita, eventualmente e qualora lo ritenga necessario, i dovuti controlli sulla veridicità dello scontrino o della fattura di acquisto.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate. Il Soggetto Promotore, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

RIVALSA DELLA RITENUTA ALLA FONTE

Il Soggetto Promotore s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004).

Il Soggetto Promotore dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per il Soggetto Promotore.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei Dati è **FHP di R. Freudenberg S.a.s.** con sede legale in Via dei Valtorta 48 Milano, indirizzo mail fhp_italy@fhp-www.com - nr. fax 02 26111776.

Il Responsabile per la protezione dei dati è DPO Vileda, Germania, e mail: data_privacy@fhp-www.com.

I dati per la partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati da **IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231, delegata dalla Società Promotrice, FHP di R. Freudenberg S.a.s. alla gestione del sito www.novitacongimi.it, del controllo delle partecipazioni alla manifestazione a premi, dell'avviso di vincita, della consegna dei premi, e debitamente nominata Responsabile del Trattamento.

La Società FHP di R. Freudenberg S.a.s. in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti che i dati personali liberamente forniti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione alla presente iniziativa promozionale. I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla presente iniziativa nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione in oggetto), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione e all'ottenimento del premio;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati sono, quindi, rispettivamente l'esecuzione delle obbligazioni negoziali in capo al Titolare relative alla partecipazione degli utenti, l'interesse legittimo del Titolare a promuovere i propri prodotti e l'esigenza di adempiere gli obblighi legali relativi alle operazioni a premi.

In riferimento all'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679, si precisa quanto segue:

- ✓ Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione e per ricevere l'eventuale premio; il mancato conferimento dei dati personali comporterà, quindi, l'impossibilità di partecipare e di ricevere l'eventuale premio.
- ✓ I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (quali ad esempio funzionari camerali o notai) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione della manifestazione.
- ✓ I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per il tempo necessario alla esecuzione degli incombeni relativi alla presente iniziativa promozionale, fatta eccezione per quei documenti per i quali la legge richiede la conservazione per un periodo temporale più lungo, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.
- ✓ Ciascun interessato è titolare dei diritti previsti dagli artt. 15,16, 17, 18, 20 e 21 del GDPR, ove applicabili.

✓ In particolare, gli interessati hanno diritto di ottenere, a cura del Titolare del trattamento, la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che li riguardano e in tal caso, ottenere l'accesso ai dati personali ed una copia dei dati personali oggetto di trattamento (c.d. "Diritto di accesso", art. 15 del GDPR); ottenere a cura del Titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che li riguardano senza ingiustificato ritardo.

Tenuto conto delle finalità del trattamento, hanno il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa (c.d. "Diritto di rettifica", art. 16 del GDPR); ottenere a cura del Titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che li riguardano senza ingiustificato ritardo se sussiste uno dei motivi previsti dall'art. 17 del GDPR (c.d. "Diritto alla cancellazione", art. 17 del GDPR); ottenere a cura del Titolare del trattamento la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dall'art. 18 del GDPR (c.d. "Diritto di limitazione del trattamento", art. 18 del GDPR); ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che li riguardano forniti al Titolare del trattamento e hanno il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento, senza impedimenti, da parte sempre del Titolare cui li ha forniti (c.d. "Diritto alla portabilità dei dati", art. 20 del GDPR); opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla loro situazione particolare, al trattamento dei dati personali che li riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f) del GDPR.

✓ Tali diritti potranno essere esercitati con richiesta al Titolare del trattamento ai recapiti riportati in precedenza.

✓ Qualora l'interessato ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il GDPR ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro in cui risiede abitualmente, lavora oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale (c.d. "Diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo", art. 77 del GDPR).

Per lo Stato italiano l'autorità di controllo preposta è individuata nel Garante per la protezione dei dati personali (di seguito "Garante istituito dalla legge 31 dicembre 1996, (www.garanteprivacy.it)).

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

La presente manifestazione a premi verrà comunicata ai consumatori finali attraverso l'esposizione di eventuale materiale pop ed altri strumenti di comunicazione nei punti vendita fisici aderenti, sui siti e-commerce dove saranno presenti i banner dedicati all'iniziativa e sul mini sito www.novitacongimi.it dedicato alla manifestazione; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **IN ACTION S.r.l.** con sede in Via Cubetta, 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR), in quanto Soggetto Delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia del regolamento è disponibile anche presso la sede legale del Soggetto Promotore e sul mini sito www.novitacongimi.it dedicato alla manifestazione.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore finale l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa, che possano impedire al consumatore finale di accedere al sito web e partecipare alla manifestazione a premi;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lui non imputabili;
- per l'eventuale mancato recapito del premio dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la convalida dei premi;
- in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata (in tal caso il danno riscontrato andrà contestato immediatamente al momento della consegna); allo scopo si consiglia di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, prima di firmare la ricevuta di consegna; in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna;
- per la mancata fruizione dei premi dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo al vincitore;
- per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per il vincitore nel corso della fruizione dei premi.

Per i premi sottoposti a garanzia, vale la garanzia del produttore.

Il Soggetto Promotore (o terze parti incaricate dalla stessa) si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccare l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Tali partecipazioni saranno oggetto di verifiche e di relative opportune conseguenze.